

Tariefkaart Q1/2010

Ajax Showtime

De best bezochte onafhankelijk fansite van Nederland (Alexa.com).

Bereik december 2009

Unieke bezoekers:	205.373
Bezoeken	1.376.810
Pageviews	3.975.765 (Google Analytics)

Missie website

Het publiceren van content rondom voetbalclub Ajax Amsterdam. Zowel tekstueel als met behulp van foto's en video's.

Doelgroep

- Overwegend mannen tussen 10 en 75 jaar.
- Voornamelijk merkloyaal.
- Divers opgeleid.
- Heel Nederland, met als epicentrum Amsterdam e.o.

Statistieken bezoekers december 2009

Gemiddelde tijd op website	03:54 m
Weigeringspercentage	32 %
Nieuwe bezoeken	12 %

Tarieven

Formaat en positie	Specificatie	Prijs
Full banner voorpagina	468x60 pixels	1,0 CPM
Full banner bij berichten	468x60 pixels	0,5 CPM
Leaderboard bovenaan	728x90 pixels	2,0 CPM
Half rectangle	300x250 pixels	1,5 CPM
Skycraper bij berichten	120x600 pixels	0,5 CPM

* Tarieven in euro's per 1.000 pageviews

Andere formaten eventueel beschikbaar op aanvraag: sales@ajaxshowtime.com.

Toeslagen

Frequency cap < 3 geldt een toeslag van 10% op CMP tarieven.

Voorwaarden

Alle vermelde bedragen zijn exclusief B.T.W. en in euro's. Minimale advertentieperiode bedraagt een maand. Alle overeenkomsten worden gemaakt met Valkering Media, <http://www.valkeringmedia.nl>.

Contact

Voor vragen, specifieke offertes of om tot een overeenkomst te komen kunt u mailen naar **sales@ajaxshowtime.com** ten name van Sjoerd Valkering.